

Diplomado en **Comercio Internacional**

Santiago



Universidad de Chile

U

EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS



ACTUALIZANDO

El mercado está buscando
tu versión 2019

uejecutivos.cl



Universidad de Chile

U
EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS

Mantente Actualizado con Uejecutivos

Estudiar en la Universidad de Chile significa ser parte de la institución de educación superior más antigua del país, una de las más prestigiosas y con mayor tradición de América Latina, como lo prueban diversos reconocimientos nacionales e internacionales.

- 176 años de existencia.
- Entre las 400 mejores universidades del mundo.
- Reacreditada por 7 años en todas las áreas.
- Primer lugar de las universidades del país en producción científica.
- 183 premios Nacionales.
- 20 Presidentes de Chile ex alumnos.
- Convenios de intercambio en los 5 continentes.
- 70 carreras.
- Más de 200 postgrados y postítulos.
- 14 facultades y 4 Institutos.
- QS World University Ranking:
Categoría Accounting-Finance,
Universidad de Chile entre las tres mejores
Universidades de Sudamérica.
Categoría Business and Management,
Universidad de Chile primera en Sudamérica y Chile.
- Academic Ranking of World Universities, ARWU 2017:
1º lugar de Latinoamérica y del país en las áreas de
Economía y de Management.



Sólo 5% de los programas de escuelas de negocios del mundo han sido acreditados con el sello AACSB



Universidad de Chile

U

EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS



Facultad de Economía y Negocios

84 años de historia.

Fundada en 1934, la Facultad de Economía y Negocios (FEN) es la más antigua de Chile. Durante estos 84 años de vida, se impulsa la generación de profesionales más destacados al servicio de nuestro desarrollo. La FEN, ubicada en Diagonal Paraguay 257, Santiago, mantiene una amplia gama de diplomados capaces de satisfacer los requerimientos de especialización de un número cada vez más importante de profesionales, que esperan actualizar, perfeccionar o complementar sus conocimientos en diversas áreas.

Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información

El Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información, perteneciente a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, se ha convertido en un referente nacional de investigación y docencia en las áreas de Control de Gestión, Auditoría, Contabilidad, Sistemas de Información, Tributación y Procesos de Negocios.

Este posicionamiento ha sido el resultado de diferentes acciones, tales como el fortalecimiento de las cátedras en pregrado que imparte la FEN, el trabajo realizado a través de nuestros centros de estudios e investigación, además de la permanente participación en congresos nacionales e internacionales, asesorías y la gestión de las áreas de Postgrados y Educación Ejecutiva.



Universidad de Chile

U

EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS

Presentación

La unidad de Educación Ejecutiva del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Universidad de Chile, pone a disposición el diplomado en Comercio Internacional.

El objetivo del programa es proporcionar a los participantes un marco de conocimientos que les permita identificar y aplicar conceptos, y herramientas para desempeñarse con éxito en materias de negocios y relaciones internacionales, tales como legislación aduanera e impositiva, operatoria bancaria, finanzas, logística, marketing, tratados y negociación internacional, entre otras temáticas

Dirigido a

Profesionales que deseen actualizar y obtener un grado mayor de especialización en esta área de los negocios, tales como abogados, ingenieros, administradores públicos, contadores, contadores auditores, técnicos en comercio exterior, funcionarios públicos, empresarios y ejecutivos.

Como requisito, se solicita que los participantes posean conocimientos básicos de comercio exterior.





Universidad de Chile

U

EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS

Contenido

Introducción al comercio internacional

- Agentes intervinientes en operaciones de comercio internacional
- Cláusulas de compraventa internacional
- Terminología y flujos operacionales y documental de importación y exportación

Globalización: escenario internacional para los negocios y marketing internacional

- El mundo global
- El nuevo orden mundial
- Las instituciones de la globalización: El GATT
- Las acciones de la OMC
- Los bloques económicos: Unión Europea - Brexit, APEC, Mercosur, Comunidad Andina, Nafta, entre otros
- Estrategias de marketing internacional
- Los bienes y servicios en el escenario comercial contemporáneo
- Segmentación de los mercados mundiales
- Los clientes
- Posicionamiento internacional
- Los competidores
- Los factores del marketing en el entorno comercial internacional

- Largo, mediano y corto plazo
- Identificación y selección del mercado meta internacional
- El compromiso de la calidad
- Identificación y selección del producto y servicio de exportación
- Identificación y selección de los canales internacionales de distribución
- Identificación y selección de las formas de promoción
- Las redes

Integración económica, tratados, acuerdos comerciales y negociaciones económicas

- Definición y elementos más importantes de negociación
- Fuentes de origen, ejemplos y principios para su uso
- Negociadora y factores de conducta, grado de integración económica y generalidades
- Fases del proceso de integración económica (acuerdos preferenciales, áreas de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica y monetaria), tratados de libre comercio y acuerdos suscritos por Chile, ventajas, desventajas y oportunidades



Universidad de Chile

U
EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS

Contenido

Finanzas internacionales y operaciones bancarias

- Conocimiento de operatoria bancaria y garantías de operación en manejo de tasas internacionales
- Operaciones de cambios
- Arbitrajes
- Sistema ALADI
- Operaciones directas: open account y órdenes de pago transferencia
- La cobranza documentaria: clasificación de las cobranzas
- Partes intervinientes y costo de una cobranza bancaria cci 522
- Cartas de crédito: definición, clasificación, cci 600 y cci 525
- Práctica bancaria internacional estándar: cci 600
- Distintos tipos de cartas de créditos, importación y exportación
- Taller práctico de formas de pago
- Exportación, importación, liquidación de retorno y coberturas





Universidad de Chile

U

EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS

Contenido

Tributación en el comercio internacional y sistema tributario chileno

- Ley sobre Impuesto a la Renta
- Estructura, tributación de las rentas del capital
- Tributación de las rentas del trabajo y de las rentas del capital
- Presentación de casos prácticos
- Tributación de los dueños de las empresas y análisis del estatuto de la inversión extranjera
- Impuesto, IVA, estructura normativa, análisis del hecho gravado básico de venta y servicios y especiales, determinación del IVA, crédito y débito fiscal, presentación de caso práctico
- Exportadores: Análisis de la normativa legal, presentación de caso práctico

Transporte y logística de distribución física

- Definición de logística
- Visiones aplicadas de la logística
- Evolución logística en el tiempo
- Sistema de logística en la empresa y entorno logístico: macrologística, micrologística, mezzologística
- Actividades estratégicas de la logística: áreas operacionales de la logística y niveles de integración en la logística

- Cadena de suministro, mediciones de rendimiento en la cadena distribución y transporte internacional
- Factores decisivos en la elección del transporte
- Agentes que intervienen en el transporte internacional
- Sistemas y modalidades de transporte: características, ventajas y desventajas
- La carga a transportar
- El embalaje: unitarización, paletización y contenedorización
- Tipos de contenedores, características, funciones, usos, aplicaciones y su contratación
- Conocimiento de embarque: Definición, características, importancia funcional y regulatoria y formas de emisión
- Transporte multimodal, segmentado, intermodalismo y tarifas de carga aérea
- Tarifas de carga marítima
- Taller de cálculo, logística portuaria y aeroportuaria, flujos y operadores



Universidad de Chile

U

EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS

Contenido

Seguro de transporte

- Definiciones y normativa en Chile
- Principios básicos del seguro de transporte internacional
- Máxima buena fe, el interés asegurable, la subrogación, la indemnización, la causa próxima
- Elementos del contrato de seguro, prima, riesgo, daño, interés, indemnización, plazo y elementos formales
- La póliza de seguro, tipos de póliza y el certificado de seguro
- Condiciones y obligaciones de las pólizas, cláusulas de aseguramiento, cláusulas de cobertura para cargamento, siniestros cubiertos por las cláusulas de seguro, otras cláusulas
- Seguro de transporte marítimo, las mercancías aseguradas, riesgos especiales y prevención de riesgos
- Seguro de transporte aéreo, prevención de la siniestralidad y fases preventivas
- Seguro de transporte terrestre, riesgo y cláusulas específicas de cobertura
- Cláusulas especiales del seguro de transporte, prevención de la siniestralidad, liquidación de siniestro y proceso de liquidación de un siniestro
- Cálculo de prima, monto asegurado e indemnización
- Taller

Normativa y operaciones aduaneras e importación y exportación

- Normas aduaneras, valoración aduanera, nomenclatura arancelaria sistema armonizado
- Destinaciones aduaneras relativas al ingreso de mercancías al país
- Operaciones de importación, obligaciones y responsabilidades del importador y análisis de la documentación
- Análisis y proceso de la operación de importación
- Costos de la cadena de logística de importación y taller de cálculo de cadena de importación
- Destinaciones aduaneras relativas a la salida de mercancías del país
- Obligaciones del exportador
- Leyes de incentivo a las exportaciones
- Operaciones de exportación, obligaciones y responsabilidades del exportador y análisis de la documentación
- Análisis y proceso de la operación de exportación
- Costos de la cadena de logística de exportación, y taller de cálculo de cadena de exportación y establecimiento de precios de exportación



Universidad de Chile

U

EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS

Director académico

Rodolfo Valenzuela Sepúlveda

Máster en Dirección Logística
Internacional,
Universidad Autónoma de Barcelona.

Magíster en Logística Integral,
Universidad de Aconcagua.

Ingeniero en Comercio Internacional,
**Universidad Tecnológica
Metropolitana.**

Gerente de Administración, Finanzas y
Logística,
OPP Film Chile.

Asesor-Consultor de Empresas en
materias de Comercio Exterior y
Logística.

Director Regional,
Servicio Nacional de Aduanas.

Autor de los libros:
"Comercio Exterior todos lo hacen...
¿y yo sé?"
"Logística de distribución física
internacional, más que transporte"
"Logística de almacenamiento, gestión
y control de Stock"





Universidad de Chile

U
EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS

Cuerpo académico

Paz Betancourt

Máster of Arts, Ruprecht Karls Universität,
Heidelberg, Alemania.

Magíster en Ciencia Política,
Pontificia Universidad Católica de Chile.

Diplomada en Creación de Nuevos Negocios,
ESADE, Barcelona, España.

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Contador Auditor, Universidad de Chile.

Profesor asistente docente, Facultad de Economía
y Negocios, Universidad de Chile.

Alberto Dalmazzo

Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales.

Gerente de Productos Banco Itaú.

Profesor de Finanzas Internacionales en
magíster en Administración y Gestión Portuaria,
Universidad Valparaíso.

Profesor de Finanzas Internacionales,
Universidad de Chile.

Relator permanente de la Cámara Asia-Pacífico.





Universidad de Chile

U

EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS

Cuerpo académico

Rodrigo Contreras

Máster en Economía y Dirección Internacional de Empresas, Universidad Autónoma de Madrid.

Ingeniero Comercial, Academia de Humanismo Cristiano.

19 años de experiencia en Relaciones Económicas Internacionales.

Juan Pablo Tejerina

Diplomado en Normas Internacionales de Contabilidad IFRS, Universidad de Chile.

Diplomado en Gestión y Planificación Tributaria, Universidad de Chile.

Contador Auditor, Universidad Central de Chile.

Socio GNT Consultoría Limitada.

Ignacio Maldonado

Formación Mercado de Lloyd's Seguros y Reaseguros, Londres.

Más de 36 años de experiencia en el mercado de seguros y reaseguros.

Gerente General, Lancaster Group.

Gerente General, Transway - Logística de carga.





Universidad de Chile

U
EJECUTIVOS

DIPLO
MA
DOS

Calendario de clases

Inicio:
26 de abril 2019

Término:
02 de agosto 2019

Duración:
100 horas presenciales.

Horario:
**Viernes de 18:30 a 21:30 hrs. y
sábado de 09:00 a 14:00 hrs.**
Excepción inicio 1 día 18:00 hrs

Lugar de realización:
Universidad de Chile - FEN. Diagonal Paraguay 257, Santiago

Abril

l	m	m	j	v	s	d
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Mayo

l	m	m	j	v	s	d
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Junio

l	m	m	j	v	s	d
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Julio

l	m	m	j	v	s	d
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Agosto

l	m	m	j	v	s	d
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

La unidad de Educación Ejecutiva del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Universidad de Chile, en caso de ser requerido, se reserva el derecho a suspender, postergar o modificar calendarios, fechas u horario de clases, como también cambiar o reemplazar profesores de este programa.



 /UEjecutivos
 @uejecutivos

+56 **22978 3565**

uejecutivos.cl

contacto@uejecutivos.cl



Facultad de Economía y Negocios: Diagonal Paraguay 257, Piso 6, Santiago.
Sede Oriente: Av. Andrés Bello 2365, y Av. Nueva Los Leones 0222, Providencia.